



# Actions de promotion de l'huile d'olive et des olives de table menées en Turquie

39e réunion du Comité consultatif de l'huile d'olive et des olives de table  
du Conseil Oléicole International  
BUENOS AIRES (Argentine) , 2 Juillet 2012

*Présentation par;*  
*Dr. Mustafa Tan*  
*Président du Conseil Oléicole National de la Turquie (UZZK)*

# BILANS OLEICOLES

**Tablo 1 - HUILES D'OLIVE (1000 tonnes)**

	<b>2008/09</b>	<b>2009/10</b>	<b>2010/11</b>	<b>2011/12</b>
<b>Report Carry-over (1 Nov.)</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>23</b>	<b>40</b>
<b>Production</b>	<b>130</b>	<b>147</b>	<b>160</b>	<b>191</b>
<b>Importation</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Disponib. Availabilities</b>	<b>147</b>	<b>155</b>	<b>183</b>	<b>231</b>
<b>Consomation</b>	<b>108</b>	<b>110</b>	<b>131</b>	<b>150</b>
<b>Exportation</b>	<b>31</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>20</b>
<b>Report Carry-over (31 Oct.)</b>	<b>8</b>	<b>23</b>	<b>40</b>	<b>61</b>

Source: Chiffres du UZZK, Chiffres du COI

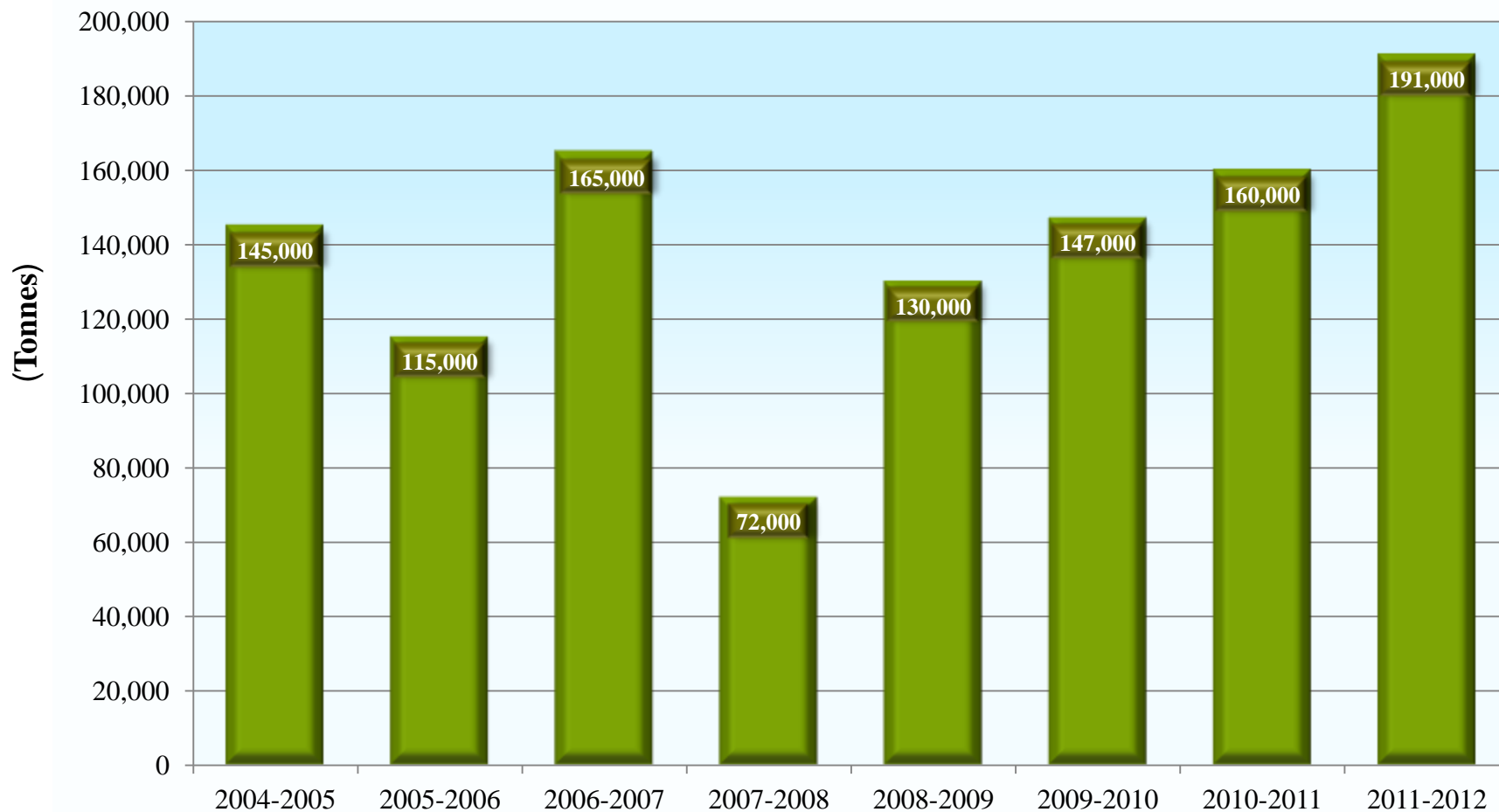
# BILANS OLEICOLES

**Tablo 2 - OLIVES DE TABLE (1000 tonnes)**

	<b>2008/09</b>	<b>2009/10</b>	<b>2010/11</b>	<b>2011/12</b>
<b>Report Carry-over (1 Oct.)</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>80</b>	<b>38</b>
<b>Production</b>	<b>300</b>	<b>390</b>	<b>330</b>	<b>450</b>
<b>Importation</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Disponib. Availabilities</b>	<b>320</b>	<b>405</b>	<b>410</b>	<b>488</b>
<b>Consomation</b>	<b>240</b>	<b>260</b>	<b>300</b>	<b>350</b>
<b>Exportation</b>	<b>65</b>	<b>65</b>	<b>72</b>	<b>70</b>
<b>Report Carry-over (31 Sept.)</b>	<b>15</b>	<b>80</b>	<b>38</b>	<b>68</b>

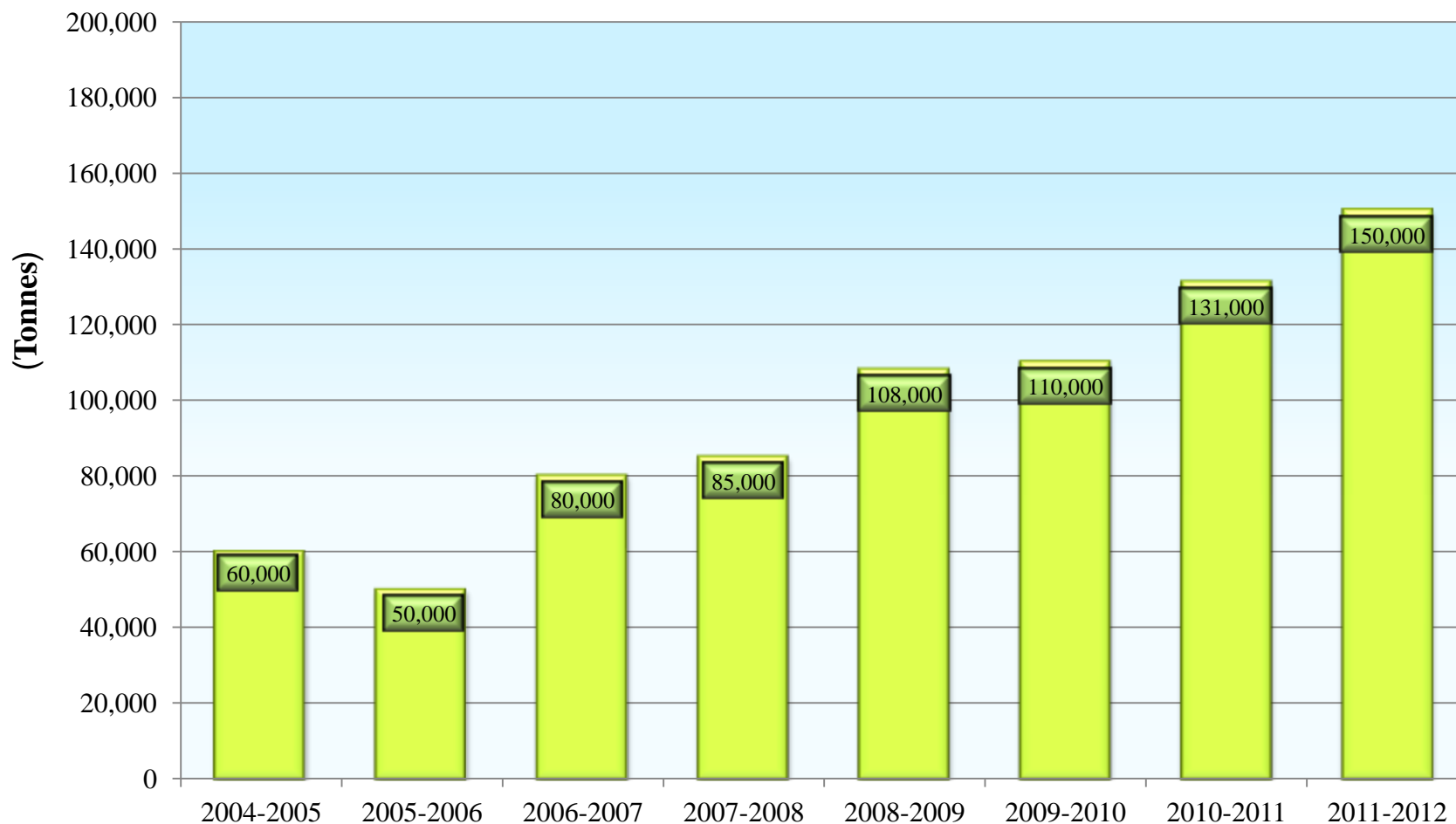
Source: Chiffres du UZZK, Chiffres du COI

# LA PRODUCTION D'HUILE D'OLIVE EN TURQUIE



Source: Chiffres du UZZK, Chiffres du COI

# LA CONSOMMATION D'HUILE D'OLIVE EN TURQUIE



Source: Chiffres du UZZK, Chiffres du COI

# LES DÉVELOPPEMENTS AGRICOLES ET ÉCONOMIQUES DU SECTEUR OLÉICOLE EN TURQUIE

---

- Il y a 500 milles familles producteurs dans notre pays.
- L'Olive et l'oléicole constitue 2,2 % de l'économie agricole en Turquie.
- 10 millions de personnes gagnent leur vie directement ou indirectement de ce secteur.
- Grâce aux encouragements et supports des autorités locales, les efforts privés et publics, la Turquie chaque année plante 3 millions jeunes oliviers.

# LES DÉVELOPPEMENTS AGRICOLES ET ÉCONOMIQUES DU SECTEUR OLÉICOLE EN TURQUIE

---

- Pendant les derniers huit ans, le nombre d'oliviers a augmenté de 100 millions à 165 millions.
- En 2012, la production d'huile d'olive moyenne des derniers ans a été 145 milles tonnes en 2006 ce chiffre été 112 milles tonnes. La production moyenne d'huile d'olivee des deux derniers ans a été 175 milles tonnes.
- La consommation intérieure continue a augmenter chaque année, actuellement 2 kg par personne.

# LES ACTIVITES DE PROMOTION AVEC COI EN TURQUIE PENDANT 2011

---

- *Université de Yasar (Turquie)*  
« Symposium National sur l’Huile d’Olive et l’Olive de Table »

- *Conseil Oléicole National de Turquie (UZZK)*  
« Une Journée avec l’Olive et l’Huile d’Olive à Istanbul »

- *Comité de Promotion d’Olive et l’Huile d’Olive de Turquie*  
« L’Huile d’Olive; Sain et Délicieux »



## « Symposium National sur l'Huile d'Olive et l'Olive de Table »



Le symposium a été organisé à l'Université de Yasar - İzmir pendant 7-8 Décembre 2011. Nous avons traité les objectives du symposium comme;

- augmenter la consommation d'huile d'olive et d'olive de table,
- former de nouvelles stratégies pour l'harmonisation des conditions de la Turquie dans le marché international.





*Conseil Oléicole National de Turquie(UZZK)*  
**« Une Journée avec l'Olive et l'Huile d'olive à Istanbul »**  
(21 Décembre 2011)

L'objectif principal du comité était d'informer efficacement le peuple turc au sujet d'olive et huile d'olive extra vierge sur la santé humaine par le biais des résultats scientifiques, d'attirer l'attention à certains secteurs, tels que la santé, alimentaire, cosmétique, tourisme, et diriger le peuple sur les préférences de la consommation d'huile d'olive.





## *Conseil Oléicole National de Turquie (UZZK)* **« Une Journée avec l'Olive et l'Huile d'Olive à Istanbul »**

La stratégie principale est d'encourager la consommation d'huile d'olive en utilisant les médias écrits et visuels en tant que pouvoir d'influencer le groupe cible, en particulier les femmes et les jeunes. Le média est un instrument très puissant pour créer une prise de conscience et d'élever la conscience sur la réalisation de l'objectif .







## *Conseil Oléicole National de Turquie (UZZK)* **« Une Journée avec l'Olive et l'Huile d'Olive à Istanbul »**

Le groupe cible qui est prévu d'atteindre au moyen des médias est principalement lecteurs qui suivent la presse écrite via internet, journal, magazine, la diffusion visuelle, femmes au foyer et les retraités en particulier et les personnes travaillant dans les secteurs de la santé, de la nourriture , les cosmétiques, le tourisme, à travers le pays.





## *Comité de Promotion d'Olive et l'Huile d'Olive de Turquie (ZZTK)* **« L'Huile d'Olive; Sain et Délicieux »**

La Comité de Promotion d'Olive et l'Huile d'Olive de Turquie a organisé des activités dans les centres commerciaux İstinyepark, Kanyon et Palladium a Istanbul, Panora, Cema a Ankara, et Bursa.



# AUTRES ACTIVITÉS DE PROMOTION RÉALISÉES DANS LES MARCHÉS INTÉRIEURS ET EXTÉRIEURS

---



Les activités éducatives et promotionnelles pour les enfants





# ATELIER D'HUILE D'OLIVE REALISÉ AVEC LE MINISTERE DE CULTURE ET TOURISME (14 MARS 2012 - İSTANBUL)



# LES TOURS DE MEDIA

(14-15-16 MARS 2012, İSTANBUL-BALIKESİR-İZMİR)





# LES FOIRES (MARCHÉ INTÉRIEUR)

**Olivtech**  
Zeytin, Zeytinyağı ve Teknolojileri Fuarı  
3 - 6 Mart 2011

**Olivtech**  
Zeytin, Zeytinyağı ve Teknolojileri Fuarı  
19-22 NİSAN 2012



# LES FOIRES (MARCHÉ EXTÉRIEUR)





# LES CONCOURS DE REPAS



# LES CONCOURS DE REPAS





# LES CONFERENCES



# LA FÊTE DE LA MOISSON D'OLIVE, ATELIERS ET SEMINAIRES



LES JOURS DE MOISSON A AYVALIK - 7





# LA FÊTE DE LA MOISSON D'OLIVE, ATELIERS ET SEMINAIRES



# LISTE DES SUBVENTIONS ACCORDÉES POUR 2012

---

## *3eme Congrès Oléicole National des Etudiants*

Applicant: Université Adnan Menderes

Duration: 16-18 Mai 2012

## *Jours de Moisson d'Olive et*

## *Marché de Récolte Précoce D'Huile d'Olive a Ayvalık*

Applicant: Chambre de Commerce de Ayvalık-Turquie

Duration: 18-21 Octobre 2012

## *Activités de Promotion d'Olives de Table et d'Huile d'Olive pour les Ministères Exécutives a Ankara*

Applicant: Association des Producteurs d'Huile d'Olive de Antakya

Duration: 18 jours pendant six mois

## *L'Huile d'Olive; Sain et Délicieux*

Applicant: Comité de Promotion d'Olive et l'Huile d'Olive de Turquie

Duration: Cinq Dimanches pendant Juin 2012





**MERCI!**

